

**FACULDADE DE EXCELÊNCIA UNEX/FTC - ITABUNA**

Projeto de Extensão Interprofissional - Desenvolvimento e Carreira.

Radar de Oportunidades

Itabuna-BA

00 de xxxxxx de 0000

**UNEX/FTC**

**Curso:** Sistemas de Informação **Disciplina: APR911** - Projetos de extensão interprofissional – Desenvolvimento humano e carreira **Turma: 07\_APR3AN**

**Docente:** George Cardoso de Araujo

**Discentes:** Aloisio Caldas da Silva Junior, Eduardo Souza da Silva, Everson Vicktor Silva Silveira, Eveny Castro de Almeida, Gabriel Lavinscky Nogueira de Melo, Iran Pablo Santos Martins, Thayná Sousa da Silva, Thiago Sanches Hohlenwerger e Wendel Santos Martins.

# Resumo

O projeto Radar de Oportunidades tem como objetivo desenvolver um site que concentre e divulgue vagas de emprego e cursos gratuitos, facilitando o acesso de jovens às oportunidades de inserção no mercado de trabalho. As vagas serão obtidas por meio de uma parceria com o SEST/SENAT, enquanto a divulgação e recrutamento de usuários ocorrerão em universidades (como a UESC) e em escolas de ensino médio, com foco nos estudantes do terceiro ano.

# Introdução

A entrada de jovens no mercado de trabalho é um desafio recorrente no Brasil, caracterizado pela falta de informação e acesso às oportunidades disponíveis. Muitos jovens concluem o ensino médio ou a universidade sem experiência profissional e sem conhecimento de como buscar emprego. O Radar de Oportunidades é uma alternativa prática e acessível, que centraliza ofertas de emprego (disponibilizadas em parceria com o SEST/SENAT) e links para cursos gratuitos oferecidos por instituições como Fundação Bradesco, SENAI, IFBA, entre outras, em um único portal. A iniciativa será divulgada diretamente em universidades e escolas de ensino médio, com o objetivo de preparar os estudantes para os primeiros passos no mercado de trabalho.

# Objetivos

* 1. **Objetivo Geral**

Desenvolver um site interativo que concentre oportunidades de emprego (em parceria com o SEST/SENAT) e cursos gratuitos, facilitando o acesso de jovens universitários e estudantes do ensino médio ao mercado de trabalho.

Interface gráfica do usuário, Site

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Interface gráfica do usuário, Aplicativo, Teams

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

# Objetivos Específicos

* + - Estabelecer parceria com o SEST/SENAT para obtenção de vagas de emprego.
    - Reunir e disponibilizar links de cursos gratuitos de grandes instituições.
    - Divulgar o portal em universidades (como a UESC) e escolas de ensino médio, com foco nos alunos do terceiro ano.
    - Estimular o uso do site por meio de visitas, palestras e entrevistas com o público-alvo.
    - Acompanhar o impacto do projeto por meio do número de acessos e da participação dos jovens.

# Metodologia

* **Parceria institucional:** contato com o SEST/SENAT para captação contínua de vagas de emprego.
* **Pesquisa de oportunidades:** levantamento de cursos gratuitos em instituições de referência.
* **Desenvolvimento do site:** criação de uma plataforma acessível e interativa, organizada por categorias (empregos, cursos, área de atuação).
* **Divulgação:** visitas às universidades e escolas, apresentação do projeto aos estudantes e incentivo ao uso da plataforma.
* **Registro das ações:** elaboração de relatórios de visitas e entrevistas com os participantes para avaliar as percepções e dificuldades.
* **Monitoramento:** acompanhamento do número de acessos e do engajamento dos usuários no portal.

# Problema Social

A dificuldade de jovens em acessar vagas de emprego e cursos gratuitos é um problema social recorrente, especialmente entre aqueles que estão concluindo o ensino médio ou ingressando no ensino superior. Muitas vezes, esses jovens não possuem orientação adequada sobre como procurar oportunidades e acabam excluídos do mercado de trabalho por falta de informação. O Radar de Oportunidades busca enfrentar esse problema ao centralizar informações confiáveis e acessíveis em uma plataforma única, conectando jovens às vagas e cursos oferecidos por instituições parceiras.

# Objetivos de Aprendizagem do projeto

Além de sua contribuição social, o projeto também oferece uma gama de oportunidades educacionais para seus participantes. Durante sua implementação, os alunos têm a oportunidade de desenvolver habilidades técnicas relacionadas à criação e manutenção de websites, bem como praticar a organização e o gerenciamento de projetos em equipe. A comunicação com instituições parceiras, como SEST/SENAT, escolas e universidades, desenvolve ainda mais as habilidades interpessoais, enfatizando a importância do diálogo e da colaboração em contextos reais. O envolvimento direto em atividades informativas e educacionais promove a conexão entre o conhecimento acadêmico e as necessidades da comunidade, proporcionando uma experiência prática valiosa.

# Atuação interprofissional da equipe

O grupo estruturou sua organização de maneira colaborativa, de modo que cada integrante pudesse contribuir em áreas diferentes do projeto. Alguns ficaram responsáveis pelo desenvolvimento do site, outros se dedicaram à elaboração dos relatórios, enquanto parte da equipe assumiu a divulgação e a comunicação com o público-alvo.

# Cronograma

| **Etapa/Atividade** | **Descrição** | **Responsáveis** | **Período** | **Resultados Esperados** | **Indicadores de Acompanhamento** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Planejamento Inicial | Definição de metas, divisão de tarefas e cronograma detalhado. | Todos os integrantes | 10/09  A  15/09 | Documento de planejamento do projeto | Ata de reunião e plano definido |
| Parceria com SEST/SENAT | Estabelecimento de contatos e formalização de parceria. | Gabriel e Wendel | 15/09  A  30/09 | Acordo firmado e lista inicial de vagas | Registro de e-mails e reuniões |
| Pesquisa de Cursos | Levantamento de cursos gratuitos em instituições reconhecidas. | Thiago e Thayná | 20/09  A  05/10 | Planilha com links organizados por área | Relatório de cursos coletados |
| Desenvolvimento do Site | Estruturação do layout, banco de dados e funcionalidades principais. | Aloisio, Eduardo e Everson | 01/10  A  30/10 | Plataforma online em versão beta | Protótipo funcional do site |
| Testes e Ajustes | Testes de usabilidade e ajustes no site conforme feedback. | Equipe técnica | 25/10  A  05/11 | Site validado para uso | Relatório de testes |
| Divulgação em Escolas e Universidades | Apresentação do projeto, palestras  e entrevistas. | Eveny e Iran | 05/11  A  20/11 | Alunos cadastrados e engajamento inicial | Número de palestras realizadas |
| Monitoramento e Avaliação | Acompanhamento do uso da plataforma e feedback dos usuários. | Todos os integrantes | 21/11  A  10/12 | Relatório de impacto e melhorias propostas | Número de acessos e cadastros |
| Entrega Final | Entrega oficial do relatório do projeto à coordenação | Todos os integrantes | 15/12 | Documento final entregue | Aceite pela coordenação |